

SPARQUE.AI

Personalized experiences
beyond expectations



Im wettbewerbsintensiven E-Commerce-Markt sind Personalisierungsstrategien heute mehr als nur „nice to have“, sie sind eine Notwendigkeit. Kunden verlangen nach Relevanz, Interaktion und nahtlosen Einkaufserlebnissen an jedem Touchpoint ihrer Buying Journey.

SPARQUE.AI ist Ihr verlässlicher Partner für KI-gestützte Product Discovery-Lösungen, die auf Ihre individuellen Bedürfnisse und Marktanforderungen zugeschnitten sind. Unsere Mission ist es, Sie in die Lage zu versetzen, durch die Bereitstellung personalisierter Suchergebnisse und Empfehlungen Ihre Online-Präsenz zu optimieren und dynamische, höchst relevante Kundenerlebnisse zu realisieren.



So funktioniert's

SPARQUE.AI optimiert die Product Discovery mit intuitiven, KI-gestützten Such- und Empfehlungsfunktionen. So finden Ihre Kunden ganz mühelos ihre gesuchten Artikel sowie ergänzende oder neue Produkte, die ihren Bedürfnissen und Vorlieben entsprechen. Dieses personalisierte Einkaufserlebnis steigert nicht nur den durchschnittlichen Bestellwert, sondern eröffnet auch Cross-Selling-Möglichkeiten, führt zu Wiederholungskäufen und generiert zusätzliche Umsatzströme.

Die wichtigsten Funktionen



Ausgefeilte Algorithmen des maschinellen

Lernens:

SPARQUE.AI nutzt modernste Algorithmen des maschinellen Lernens, um riesige Datenmengen in Echtzeit zu analysieren. Diese Algorithmen lernen kontinuierlich und passen sich den Benutzervorlieben an, um personalisierte Empfehlungen zu gewährleisten, die sich mit jeder Interaktion weiterentwickeln.



Transparente Algorithmen:

SPARQUE.AI's Algorithmen sind transparent, sodass Nutzer verstehen können, wie Suchergebnisse und Empfehlungen generiert und angepasst werden. Über eine intuitive grafische Oberfläche können die Nutzer die Algorithmen entsprechend ihrer individuellen E-Commerce-Ziele überprüfen und anpassen. Dies ist ein deutlicher Vorteil gegenüber

herkömmlichen Blackbox-KI-Systemen. Die Transparenz steigert das Vertrauen der Nutzer und ermöglicht eine exakte Ausrichtung auf individuelle Geschäftsziele und die Kontrolle über Such- und Empfehlungsergebnisse.



Echtzeit-Datenanalyse:

SPARQUE.AI ermöglicht es Unternehmen, die Potenziale der Echtzeit-Datenanalyse zu nutzen, um sofortige Einblicke in Kundenverhalten und -präferenzen zu erhalten. Diese Echtzeit-Analyse stellt sicher, dass das Nutzererlebnis durch relevante und unmittelbare Empfehlungen gesamtheitlich verbessert wird.



Nahtlose Plattformintegration:

SPARQUE.AI integriert sich mühelos in verschiedene Plattformen, darunter E-Commerce-Websites, mobile Apps und Content-Management-Systeme, und stellt so ein einheitliches und individuell

angepasstes Kundenerlebnis sicher. Für maximale Anpassungsfähigkeit gewährt SPARQUE.AI direkten Zugriff auf seine APIs, sodass Unternehmen von den Funktionen profitieren können, während diese sich reibungslos in bestehende Infrastrukturen und Workflows integrieren.



Standard-Konnektoren für Intershop und Shopware:

SPARQUE.AI bietet vorgefertigte Plug-ins für beliebte E-Commerce-Plattformen wie Intershop und Shopware. Diese Plug-ins ermöglichen eine schnelle und einfache Implementierung out-of-the-box, wodurch Zeit und Aufwand für die Integration von SPARQUE.AI in bestehende Systeme reduziert werden.



Hohe Anpassungsfähigkeit:

SPARQUE.AI zeichnet sich durch seine hohe Anpassungsfähigkeit aus und bietet Nutzern

unübertroffene Flexibilität. Im Unterschied zu anderen KI-gesteuerten Lösungen ermöglicht SPARQUE.AI eine nahtlose Extraktion von Daten aus verschiedenen Quellen sowie eine präzise Anpassung von Algorithmen an individuellen Anforderungen. SPARQUE.AI nutzt dafür die vorhandene Dateninfrastruktur des Kunden und ist in der Lage, komplexe Datensätze aus verschiedenen Kanälen wie Kundendatenbanken, Produktkatalogen und externen APIs effektiv zu verarbeiten.

Vorteile für Ihr Business

Optimierte Conversion Rates:

Die personalisierten Suchergebnisse von SPARQUE.AI steigern Ihre Online-Shop-Conversion um 20 %, indem sie Benutzer gezielt zu relevanten Inhalten oder Produkten führen. Durch die Auspielung personalisierter Empfehlungen, die auf die Interessen und Bedürfnisse Ihrer Käufer abgestimmt sind, sorgen Sie für zusätzliche Umsätze.

Zufriedenere Kunden:

SPARQUE.AI optimiert den Prozess der Produktentdeckung, indem es schnell und effizient relevante Suchergebnisse und Empfehlungen präsentiert. Dies reduziert die Frustration auf Kundenseite und steigert die Gesamtzufriedenheit mit dem Einkaufserlebnis.

Stärkere Kundenbindung:

SPARQUE.AI liefert maßgeschneiderte Suchergebnisse basierend auf individuellen Kundenpräferenzen. Durch die Präsentation relevanter Inhalte oder Produkte wird das Interesse der Kunden geweckt und aufrechterhalten.

Personalisierte Empfehlungen, die sich auf Browserverlauf und Verhaltensmuster stützen, erhöhen die Wahrscheinlichkeit, eines wiederholten Einkaufs.

Markentreue:

Durch die kontinuierliche Bereitstellung von Suchergebnissen und Empfehlungen, die den Vorlieben und Interessen der Kunden entsprechen, fördert SPARQUE.AI eine tiefere emotionale Bindung zur Marke, was zu wiederholten Käufen und Weiterempfehlungen führt.

Effiziente Ressourcennutzung:

Durch die Darstellung der relevantesten Inhalte oder Produkte reduzieren Sie Absprungraten. Dies führt zu einer effizienteren Nutzung von Ressourcen und Marketingmaßnahmen sowie einem verbesserten ROI.

**Sind Sie bereit, das E-Commerce-Erlebnis Ihrer Kunden mit SPARQUE.AI zu optimieren?
Kontaktieren Sie uns noch heute, um eine Demo zu vereinbaren.**

KONTAKTIEREN SIE UNS, UM HERAUSZUFINDEN, WAS SPARQUE.AI FÜR IHR ONLINE-BUSINESS TUN KANN



Chi Shing Chang
Managing Director, SPARQUE.AI

www.sparque.ai
info@sparque.ai